



ประกาศคณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน
เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัย
(คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน) สายวิชาการ
ตำแหน่งอาจารย์ ครั้งที่ 1/2566

ตามที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกให้เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย (คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน) สายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ ครั้งที่ 1/2566 สังกัดโครงการวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา หลักสูตรนานาชาติ (โครงการ B.J.M.) จำนวน 1 อัตรา นั้น คณะกรรมการศาสตร์ฯ ขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกและกำหนดการสอบคัดเลือก ดังนี้

รายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก

1. นายลลิต วรภูมิสุนทร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวพร ธรรมนิตยกุล

กำหนดการสอบคัดเลือก

วันที่	เวลา	การสอบคัดเลือก	สถานที่
วันจันทร์ที่ 19 มิถุนายน 2566	10.00 – 11.30 น.	ทดสอบทางจิตวิทยาและความฉลาดทางอารมณ์ (ให้ผู้เข้าสอบชำระเงินค่าทดสอบ 500.- บาท ในวันสอบที่คณะแพทยศาสตร์ มธ.)	ห้องงานบริการสังคม ชั้น 3 ตึกคุณากร คณะแพทยศาสตร์ มธ. ศูนย์รังสิต (คุณศศิธร 0 2926 9705)
	13.00 – 15.00 น.	สอบข้อเขียน	ห้อง JC 214 ชั้น 2 คณะกรรมการศาสตร์ฯ มธ. ศูนย์รังสิต
วันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2566	09.00 – 11.00 น.	สอบสัมภาษณ์และสอบสอน ให้ผู้สมัครจัดเตรียมสื่อการสอน จำนวน 1 รายวิชา เวลา 10 - 15 นาที (บรรยายเป็นภาษาอังกฤษ) โดยเลือกรายวิชาตามเอกสารแนบท้ายประกาศ	ห้อง JC 214 ชั้น 2 คณะกรรมการศาสตร์ฯ มธ. ศูนย์รังสิต

ทั้งนี้ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกทางเว็บไซต์
ของคณะวารสารศาสตร์ฯ www.jc.tu.ac.th สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมวดบริหารงานบุคคล
โทร. 0 2696 6216 ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2566



(รองศาสตราจารย์กัลยกร วรกุลลัญฉฐานี)

คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

1. JM 212 Data Journalism

Explore concepts, development and visualization of data journalism, building fundamental skills to gather, organize, analyze and visualize data with practices on data usage for journalistic purposes.

2. JM 300 Communication Theory

Using classic and contemporary concepts and theories to understand the practical implications and analyze current issues in today's mediatized world. The use of communication theory for professional careers and academic research.

3. JM 402 Communicating in a Globalized World

Understand the importance of culture in communication. Develop intercultural understanding and sensitivity through a variety of issues. Knowledge, attitudes, and skills essential for building relationships and resolving conflicts with cultural others, as well as developing an awareness of one's own culture.

4. JM 451 Corporate Communication

Corporate communication in contemporary context. Corporate values, culture, identity, image and reputation. Management of relationship with various stakeholders including media, communities, investors, influencers, etc. Issue management and crisis communication.